



PREMIOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS PARA LOS IV PREMIOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Con estos premios, Fundación Trébol Educación y sus partners quieren reconocer el trabajo de los colegios e Instituciones Educativas que han introducido prácticas pedagógicas innovadoras en sus aulas o fuera de ellas, y que demuestran que están en la vanguardia educativa.

Objetivos

- Identificar, difundir, fomentar y reconocer las buenas prácticas educativas que implementan los colegios y que contribuyen al aprendizaje del alumnado.
- Reconocer y divulgar el trabajo bien hecho.
- Compartir con el resto de colegios estas experiencias innovadoras.
- Contribuir al fomento de un movimiento de innovación educativa en España y Latinoamérica.

Participantes

Los Premios de Innovación Educativa convocan a Colegios e Instituciones Educativas públicas, privadas o concertadas de España y Latinoamérica, en el ámbito de la enseñanza reglada.

Los participantes podrán presentar prácticas en todas las categorías que deseen, pero no se podrá presentar la misma experiencia a varias categorías.

No podrán optar a los premios ni presentarse a ellos empresas que ofrezcan soluciones, servicios o productos específicos a colegios, ni los colegios que se presenten a los premios con una de estas soluciones o productos. Estos premios tampoco están destinados a Escuelas Infantiles, Empresas de Actividades Extraescolares o que ofrezcan servicios a colegios ni a Universidades.

Jurado

Habrà un jurado formado por expertos educativos que seleccionará las buenas prácticas ganadoras que elegirá a los ganadores.

En el caso de realizarse, previo a la gala, votaciones abiertas al público online, los resultados de las mismas serán tenidos en cuenta pero no serán vinculantes a la hora de elegir los ganadores por parte del jurado. Es decir, aunque un colegio obtenga más votos online, puede que no sea ganador de la categoría si el jurado así lo considera.



PREMIOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Premios

Se dará un premio por categoría consistente en un producto o servicio relacionado con la empresa patrocinadora de cada categoría o algún producto o servicio educativo de interés para los colegios seleccionado por la empresa patrocinadora de cada categoría.

El jurado puede declarar desierta cualquier práctica y otorgar menciones honoríficas. La decisión del jurado será inapelable.

Los finalistas se darán a conocer a principios de mayo de 2022 a través de correo electrónico a los participantes, a las direcciones de los centros correspondientes y a través de las redes sociales.

La gala de entrega de premios será el 27 de mayo. La asistencia a la gala será gratuita. La organización de los Premios no financiará ni gestionará la asistencia a la gala de los finalistas.

Presentación de las candidaturas

Los colegios o Instituciones Educativas que quieran participar, podrán presentar sus candidaturas desde el 25 de febrero al 22 de abril de 2022. Deberán presentar su candidatura rellenando el formulario oficial al que se puede acceder desde el siguiente enlace:

<https://forms.gle/Ee1uA8xiYyGSx3sR9>

En el formulario, además de los datos de contacto y del centro, se tendrá que responder a los siguientes aspectos:

- Categoría a la que se presenta
- Etapas en la que está implantado el proyecto
- Objetivos Didácticos
- Recursos necesarios
- Base y justificación pedagógica
- Implementación del proyecto
- Evaluación del proyecto

Además, se tendrá que indicar el enlace de un vídeo de una duración aproximada de 2 minutos donde se presente el proyecto. Este vídeo se utilizará en la web de los Premios si resulta finalista por lo que debe estar colgado en YouTube para que no haya dificultades a la hora de hacer la difusión. También podrás incluir un enlace para que los jueces puedan ver documentación complementaria, si lo crees necesario.

Si la buena práctica o proyecto presentado no cumple con alguno de los requisitos anteriores, será eliminado.



PREMIOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Categorías

- **Innovación Metodológica:** Las metodologías activas utilizadas en las aulas hacen que el aprendizaje sea más significativo y convierten al alumno en el protagonista de su propio aprendizaje. Un proceso real de transformación metodológica, es el que ha conseguido integrar las prácticas pedagógicas innovadoras de manera sistemática en el centro.
- **Evaluación competencial:** Dentro del proceso de transformación es fundamental replantearse la evaluación. No sólo se deben evaluar los contenidos aprendidos, sino las competencias que desarrollamos en los alumnos y el proceso y progreso que siguen para alcanzar los resultados de aprendizaje esperados.
- **Personalización del Aprendizaje:** Atender a las necesidades y talentos de nuestros alumnos es parte de la labor de los docentes que garantiza que ofrecemos a cada uno de ellos una educación personalizada y adaptada a sus capacidades y ritmo de aprendizaje.
- **Transformación Digital:** Las nuevas tecnologías son una herramienta fundamental que permite a los profesores sacar el máximo partido a las metodologías activas, personalizando el aprendizaje y motivando a los alumnos. Además, el desarrollo de la competencia digital de los estudiantes es vital para que estén preparados para sacar el máximo partido de estas herramientas.
- **Proyecto STEAM:** Las distintas disciplinas que conforman el acrónimo STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Maths) actúan como nexo de unión con el resto de materias. Con esta formación práctica, los alumnos trabajan de manera real a través de la experimentación y se ponen en valor aspectos como la innovación y el diseño, el desarrollo de la curiosidad y la imaginación o la búsqueda de soluciones diversas a un único problema.
- **Gamificación:** Esta estrategia permite a los docentes emplear distintos recursos y herramientas en el aula para aumentar la motivación del alumnado, personalizar las actividades y contenidos en función de las necesidades de cada estudiante, de una manera lúdica.
- **Impulso de la Enseñanza Multilingüe:** En un mundo cada vez más globalizado, el aprendizaje de los idiomas se convierte en una pieza clave de los proyectos educativos. Los alumnos deben ser competentes en varios idiomas y ser capaces de desenvolverse en cualquier situación que se les presente.
- **Colaboración Internacional:** Las experiencias internacionales en el entorno educativo enriquecen el aprendizaje y permiten poner en práctica todas las habilidades y competencias en idiomas aprendidas en el centro. Los programas de intercambio, la participación en proyectos internacionales, estancias en el extranjero y otras experiencias con centros educativos y alumnos de otros países son fundamentales para desarrollar el perfil de salida de los alumnos.
- **Implicación con el entorno y la comunidad educativa:** Las situaciones de aprendizaje no siempre deben estar ligadas directamente al centro educativo, ni en espacios, ni en



PREMIOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

contenidos. Debemos proporcionar a los alumnos más oportunidades para iniciar, diseñar y poner en práctica proyectos basados en la vida real, con un especial énfasis en productos o servicios innovadores para la comunidad escolar y su entorno para que interactúen y cooperen con toda la comunidad educativa.

- **Formación del Implicación del Profesorado:** Según el informe McKinsey, el nivel educativo de un país depende de la formación, motivación y aprendizaje permanente de sus docentes. Un claustro bien formado y motivado hace que el proceso de transformación metodológica de un centro sea sistemático y sostenible en el tiempo.
- **Diseño de Espacios de Aprendizaje:** El espacio físico del aprendizaje debe ser re diseñado con el objetivo de facilitar e inspirar la enseñanza innovadora y el aprendizaje creativo, proporcionando un entorno flexible, estéticamente atractivo y estimulante para los alumnos. Los centros educativos están realizando grandes esfuerzos para adaptar sus espacios y conseguir que cualquier esquina del colegio se convierta en un lugar de aprendizaje donde la calidad del aire garantice un espacio seguro y donde la luz natural mejore la capacidad de aprendizaje del alumnado.
- **Estrategia de Marketing Educativo:** Debido a la baja natalidad y a la alta competencia, los Centros Educativos se han visto obligados a definir una estrategia clara de marketing que les permita posicionarse en el entorno, mejorar su proceso de captación de alumnos o fidelizar a las familias del centro. Una estrategia bien definida hará que se cumplan los objetivos.

Para valorar las candidaturas, se tendrá en cuenta:

Planificación	Es coherente con los objetivos propuestos y se basa en un diseño educativo y una planificación adecuada
	Se incluye un proceso de evaluación claro y explícito de la buena práctica
Implantación	Está extendida en el conjunto de los docentes y etapas del colegio
	Hay evidencia de la mejora de los aprendizajes del alumnado
Gestión de recursos	Propicia situaciones de aprendizaje entre iguales (docente-docente, alumno/a-alumno/a)
	La ambientación del aula y la disposición del mobiliario se adaptan al tipo de actividad desarrollada
	Elabora materiales propios
Innovación	Utiliza y adapta recursos tecnológicos de un modo innovador
	Desarrolla soluciones nuevas o creativas
	Se presentan evidencias de que la buena práctica sirve para su aplicación en otros contextos educativos
	Se basa en metodologías pedagógicas innovadoras



PREMIOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Fechas importantes

VIERNES	FEBRERO	25	Se abren candidaturas
VIERNES	ABRIL	22	Se cierran candidaturas
VIERNES	MAYO	13	Decisión jurado
MARTES	MAYO	17	Se abren votaciones online
MARTES	MAYO	24	Se cierran votaciones online
VIERNES	MAYO	27	Entrega premios

Otros datos de interés

La participación en este concurso implica la aceptación de todas sus bases.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos Personales, los participantes, rellenando el formulario de participación, dan su consentimiento para el tratamiento de los datos personales facilitados relacionado con los trámites y gestiones del concurso.

Todas las candidaturas presentadas a los VI Premios de Innovación Educativa podrán ser utilizados para su difusión en cuantos medios y soportes se considere oportunos, siempre indicando la propiedad de la autoría.

Los datos de los centros y sus representantes se compartirán con las empresas colaboradoras en el evento.